

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Auf- und Ausbau der  
Markenfamilie „Faszination Mosel“**  
Ein Netzwerk für die Region am / im Fluss

Gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,  
Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz und den  
Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des  
Ländlichen Raums.



1

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Ziel: Auf- und Ausbau der Markenfamilie**



Mitgliedschaft in der Regionalinitiative, gemeinsame  
verbundene Markenpersönlichkeiten und Corporate Identity  
gemeinsame Initiativen und Projekte

- Entwicklung von Zielkriterien für die Zusammenarbeit
- Inhaltliche, organisatorische und visuell konsequente Verbundenheit
- Die Regionalinitiative und die gemeinsamen Werte bilden die Klammer

2

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Ziel: Auf- und Ausbau der Markenfamilie**

**MOSI**  
 [Wein] [Urlaub]  
 [Genuss]  
 [Kultur] [Natur]  
 [Welterbe] [...]

- Abgestimmtes Corporate Design
- gemeinsame Projekte und Initiativen
- Bevölkerung einbinden und als Botschafter der Region gewinnen
- wirtschaftlichen Mehrwert durch starke Vernetzung aller Akteure erzielen
- Bevölkerung und Gäste für die Region, ihre Menschen, Unternehmen und Produkte begeistern

3

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Unsere Markenwerte**

**Wir sind ...**

genussvoll 

„handger“ 

nachhaltig 

leid 

4

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Umsetzungsmanagement**

- Jährlicher Moselkongress
- Enge Zusammenarbeit mit Akteuren (z.B. Naturerlebnisbegleitern, Kultur- und Weinbotschaftern...)
- Netzwerktreffen / Exkursionen
- Preisvergabe „#moselhelden“ für innovative Ideen / start-ups
- Einbindung in die Wirtschaftsstandortmarke „Rheinland-Pfalz.GOLD“



5

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Jahresthema 2020 „Artenvielfalt“**

- jährliche Woche der Artenvielfalt
- Seminare Trockenmauerbau
- Projekt „Lebenstürme“
- Nistkästen am Mosel-Camino






6

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Jahresthema 2021 „Genuss & Kulinarik“**

- Honig, Wild, Roter Weinbergpfirsich, Viez, Moselbrände, Mosel-Fisch, Mosel-Käse...
- Plattform für regionale Produkte
- „Die Mosel brennt“ (Brennertag)






7

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Jahresthema 2022 „Kunst & Kultur“**





- MoselMusikFestival
- Tag der offenen Mosel-Ateliers
- „Artists in Residence“ – Gastateliers
- „Längste Musikmeile Deutschlands“
- Baukultur – Leitfaden für Farb- und Lichtgestaltung (Mosel-Architektur)
- Zusammenarbeit mit „Terroir Moselle“

8

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Ausblicke**

 **2023: Jahresthema „Mensch Mosel!“**

**2024: Jahresthema „Mosel – Grenzenlos!“**

   

9

Regionalinitiative Faszination Mosel 

**Die Markenfamilie „Faszination Mosel“ wird bis zum Jahr 2025 die führende Genussregion Deutschlands!**



10

Regionalinitiative Faszination Mosel



**NOCH FRAGEN?**

**Simone Röhr, Geschäftsführerin „Regionalinitiative Faszination Mosel“**  
Telefon 0 65 71-14 23 02, E-Mail: [simone.roehr@bernkastel-wittlich.de](mailto:simone.roehr@bernkastel-wittlich.de)

 <https://www.facebook.com/faszinationmosel/>



11